

Il gruppo....

Membri del gruppo

Coordinatore:

Collegio Agrotecnici e Agrotecnici laureati di AR-GR-PG-SI-TR

Imprese agricole

Az. Agr. BERNARDINI MICHELE
Soc. Agr. BUCCELLETTI VIVAI S.S.
Soc. Agr. TENUTA DI FRASSINETO S.r.l.
Az. Agr. TANGANELLI MARCO

Ricerca

DIBAF - Università della Tuscia
C.R.P.V. - Centro Ricerche Produzioni Vegetali

Consulenza/formazione

FONDAGRI

Risorse finanziarie: Euro 336.000



Regione TOSCANA

Data avvio e conclusione: gen. 2020/lug. 2022

Funzionamento del gruppo e modalità di comunicazione interna

Organizzazione di appositi incontri di informazione e sensibilizzazione e incontri tematici. La modalità principale di coordinamento è attraverso una **piattaforma digitale**. Vengono effettuate attività funzionali a garantire la corretta applicazione di quanto previsto dal Piano stesso e, in particolare: il monitoraggio dello stato di avanzamento dei lavori, la valutazione dei risultati in corso d'opera, l'analisi degli scostamenti, la definizione delle azioni correttive.

... e il problema affrontato/opportunità sviluppata

Descrizione del problema/opportunità:

- Le aziende agricole, soprattutto quelle vitivinicole, che vogliono **essere competitive** in un mercato globale devono per forza sottoporsi a un processo di digital transformation, in grado di offrire innovazioni che consentano di incrementare il valore aggiunto.
- Per ottenere questo risultato, è possibile utilizzare metodologie già esistenti. Grazie all'analisi dei dati e all'applicazione di modelli IoT, è possibile **tracciare l'intera filiera dalla raccolta dell'uva fino alla tavola**. In questo modo è possibile valorizzare la produzione, aumentando il livello di sicurezza alimentare nei confronti del consumatore, che è disposto a riconoscere un **valore maggiore** al prodotto

... quale soluzione?

Breve descrizione della soluzione individuata

L'innovazione consiste nell'adattamento di processi e tecnologie esistenti volte al miglioramento qualitativo delle produzioni attraverso la realizzazione di una piattaforma **in cloud** che offra alle aziende un sistema, basato sull'utilizzo dell'**agricoltura di precisione** e DSS, completo di strumenti e informazioni per controllare sia le tecniche di produzione che l'innovazione introdotta in cantina, che consiste nella realizzazione di un **prototipo**, utilizzabile anche come supporto alle decisioni, a tecnologia NIR di piccole dimensioni, facile da usare, per la **misurazione in continuo dei polifenoli nel vino**.

I dati così raccolti sono rappresentati visivamente in un sito web da alcuni indicatori che daranno immediatamente l'indicazione del rispetto di tutta la normativa di riferimento, affiancati da ulteriori rilevatori grafici sulla percentuale di riduzione degli input energetici rispetto a tecniche tradizionali, **garantendo la completa tracciabilità**. Tutto questo percorso, sarà messo a disposizione dei consumatori e anche dei soggetti pubblici/privati che svolgono attività di controllo, attraverso un **QRcode** presente all'interno dell'etichetta.

Attività

Descrizione delle attività e soggetto esecutore

1. Animazione del partenariato e coordinamento del GO - *Collegio Agrotecnici*
2. Predisposizione di un accordo di collaborazione e di un regolamento interno del GO - *Collegio Agrotecnici*
3. Introduzione innovazione nelle aziende del partenariato - *Imprese agricole partner*
4. Realizzazione di un minisensore a tecnologia NIR per l'analisi in continuo dei polifenoli in vinificazione - *DIBAF Università della Tuscia*
5. Sviluppo di un Sistema Informativo Analitico e Web GIS di Supporto Decisionale (DSS), di Gestione della Qualità e di diffusione via web dei risultati della filiera dei dati - *C.R.P.V. Centro Ricerche produzioni vegetali*
6. Piano di comunicazione e diffusione dei risultati di progetto - *Fondagri*
7. Organizzazione di visite aziendali - *Fondagri*



Risultati attesi/realizzati

Al termine dell'attuazione del piano strategico, si prevede di mettere a disposizione delle imprese vitivinicole di media-alta gamma, un **sistema di utilità e operatività immediata**, valido anche nel lungo termine, che permetta loro di garantire la più completa tracciabilità delle operazioni agronomiche effettuate, e di farla conoscere al consumatore.

Le imprese potranno ottenere un **incremento stimato del valore commerciale** delle proprie produzioni nell'ordine del 5-10%, senza dimenticare le positive ricadute sul territorio e sulla società derivanti da un **minor impatto ambientale**, dalla diminuzione dei rischi per la salute dei lavoratori grazie all'efficiamento e alla riduzione dei trattamenti, alla riduzione dei consumi di acqua e di risorse energetiche, alla **sicurezza alimentare** e anche al miglioramento della **generale percezione del rapporto agricoltura-società**.

Comunicazione e divulgazione

Presentazioni pubbliche: convegni, seminari e iniziative informative con presenza di uno o più relatori esterni su tematiche specifiche.

Incontri tematici: iniziativa informativa di natura tecnico operativa, con la presenza di uno o più tecnici esperti.

Produzione di materiale informativo: cartaceo, elettronico ed in rete web. Sono previste pubblicazioni e riprese video e audio, opuscoli pieghevoli, newsletter, applicazioni informatiche (blog, forum, chat, piattaforme di condivisione di media, social network, etc.), sezioni specifiche dei siti istituzionali.

Sito web: relativo al GO e all'illustrazione del suo Piano

Attività dimostrativa: da realizzare organizzando dei campi dimostrativi direttamente all'interno delle aziende agricole partner di progetto, con l'obiettivo di far conoscere ad agricoltori, tecnici e a tutti gli stakeholders esterni al partenariato, i risultati in campo dell'attività al momento svolta, evidenziando vantaggi e potenzialità in termini di rese, costi e qualità delle produzioni.